



framery™

# Toimitusjohtajan katsaus

Samu Hällfors, CEO  
Framery Group Oyj | 27.4.2026  
Yhtiökokous 2026

# Johtoryhmä



**Samu Hällfors**  
Toimitusjohtaja



**Lauri Isotalo**  
Talousjohtaja



**Inka Roos**  
Väliaikainen  
markkinointijohtaja



**Lasse Karvinen**  
Myyntijohtaja



**Arto Vahvanen**  
Älytoimistoratkaisujen  
johtaja



**Anni Hallila**  
Henkilöstö- ja kulttuurijohtaja



**Henrik Skyttä**  
Asiakasoperaatioiden johtaja



**Tomi Nokelainen**  
Tutkimus- ja  
kehitysjohtaja



**Hannu Seppä**  
Toimitusketjun johtaja



**Oona Vilermo**  
Strategiajohtaja



**Taru Kovanen**  
Lakiasiaintohtaja  
(Alkaen 1.6.2026)



**Daniela Tjeder**  
Markkinointijohtaja  
(vanhempainvapaalla)



# Framery sai alkunsa tarpeesta tehdä toimistoista entistä toimivimpia työntekoon.

Tänä päivänä Framery on edelläkävijä äänieristettyjen työtilojen suunnittelussa ja valmistuksessa. Kehitämme työntekoa sujuvoittavaa toimistoteknologiaa, joka parantaa koko toimiston viihtyvyyttä ja toimivuutta.

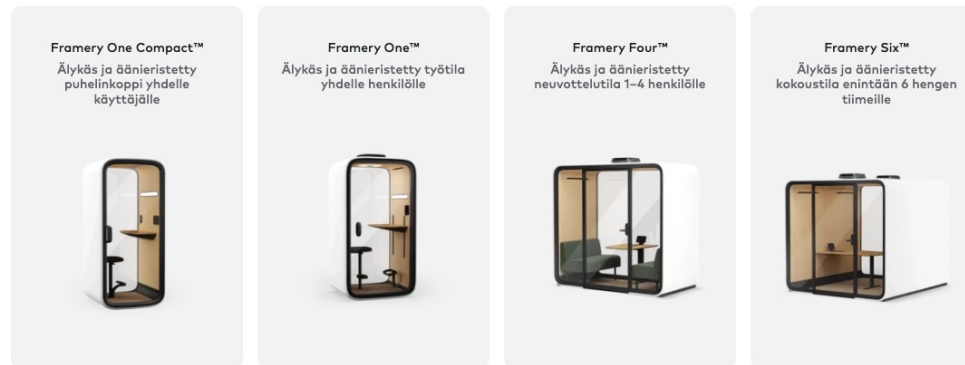
Visiomme on muuttaa  
tavalliset toimistot paikoiksi,  
joita ihmiset rakastavat.

Missiomme on mahdollistaa ihmisille  
keskittymisen siihen, mikä on aidosti  
tärkeää, ja asioiden saamisen aikaan.

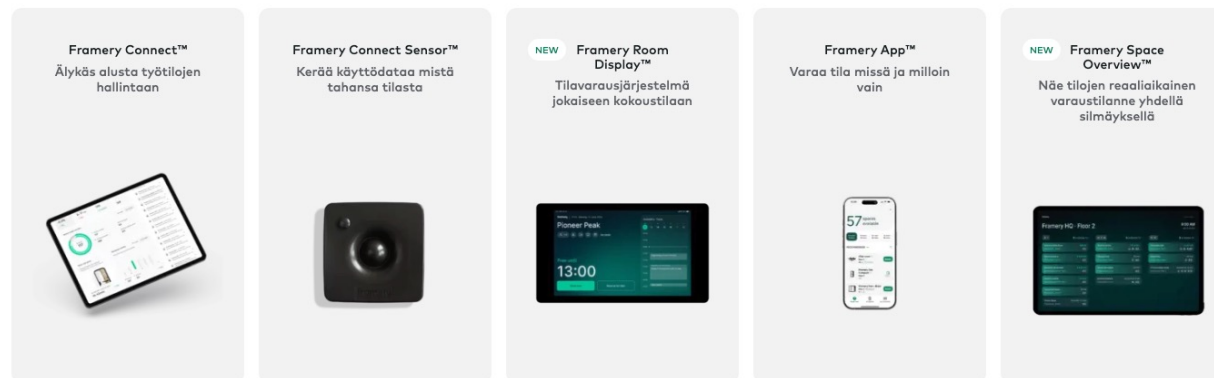


# Framery on olennainen osa onnistunutta työpäivää miljoonille työntekijöille yli sadassa maassa ja useimmissa maailman johtavista yrityksistä.

## Älykkäät äänieristetyt työtilat



## Toimistoteknologia



framery



## Frameryn tuotevalikoima vastaa nykyaikaisen työpaikan tarpeisiin

### Nykyaikaisen työpaikan ongelmat...

- Yksityisyyden tai keskittymiskyvyn puute avotiloissa
- Pula kokoushuoneista
- Joustamattomat toimistotilat
- Optimoimaton tilankäyttö
- Epäselvä näkyminen tilojen saatavuuteen
- Vaikeus löytää ja varata tiloja

### ratkaistaan Frameryn työpaikkaratkaisuilla...

#### Älykkäät äänieristetyt työtilat

- Lisääntynyt tuottavuus
- Sujuvampi siirtyminen hybridityöhön
- Joustava ja skaalautuva tilankäyttö

#### Älytoimistojärjestelmä

- Vapaiden tilojen etsiminen ja varaaminen mahdollisimman helposti
- Toimiston "käyttöjärjestelmä" käyttäjälle: kaikki integroitu loppukäyttäjän kalenteriin
- Tietoon perustuva päätöksenteko

### ...kaikissa työympäristöissä

- Avokonttorit
- Hybridityöpaikat
- Yhteistyötilat (Coworking-tilat)
- Muut (esim. teollisuus ja koulutus)

**framery**

Varsinainen yhtiökokous 27.4.2026

# Maailmanlaajuinen verkosto



+130k  
toimitettua työtilaa



+12 000  
loppuasiakasta



+500  
jälleenmyyjää



+100  
toimitusmaata

## Avainluvut 2025

222.1 M €  
LIIKEVAIHTO

+37.0%  
LIIKEVAIHDON KASVU

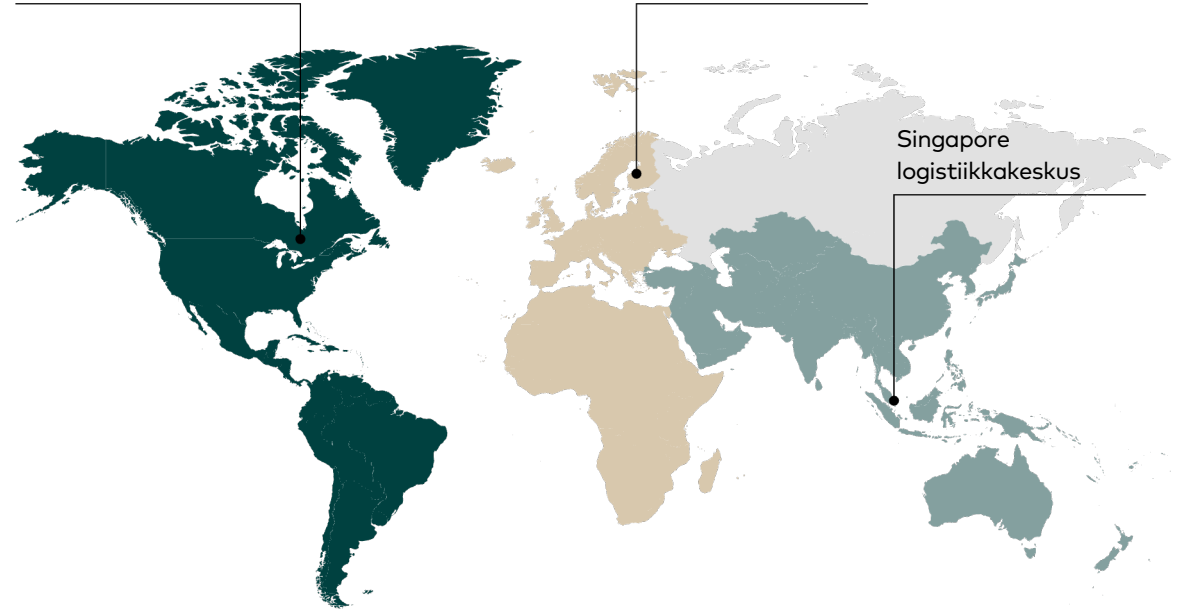
50.5 M €  
OIKAISTU LIIKEVOITTO

22.8%  
OIKAISTU LIIKEVOITTOPROSENTTI

91.6%  
KASSAVIRRAN KONVERSIOASTE

51.6 M €  
LIIKETOIMINNAN VAPAA  
KASSAVIRTA

Michigan hub



## Liikevaihdon jakauma 2025

30% Pohjois-,  
Keski- ja Etelä-  
Amerikka

53% Eurooppa,  
Lähi-itä ja  
Afrikka

17% Aasia ja  
Tyynenmeren  
alue

# Pääomakevyt toimintamalli, jolla on todistettu kannattavuus ja skaalautuvuus

Tehokas toimitusketju, jossa investoinnit jakautuvat

+120 komponenttitoimittajaa

Raaka-aineiden hankinta

Raskas tuotantokoneisto

Komponenttituotanto Frameryn omistamilla työkaluilla

Kevyt ja skaalautuva toimintamalli, jossa täysi hallinta asiakasarvon tuotosta

Keskeiset lisäarvoa tuottavat toiminnot tehdään sisäisesti

Innovointi ja tutkimus

Hankinta

Kokoonpano ja testaus

Logistiikan valmistelu

Myyntikanavat

Työvoimavaltainen ulkoistettu myyntikanava – yli 5 000 henkilöä

+500 jälleenmyyjää, joilla on maailmanlaajuinen ulottuvuus

+1 300 älykästä työtilaa esillä jälleenmyyjien näyttelytiloissa maailmanlaajuisesti.

Tuotesijoittelu

Näyttelytilat

Tilausten täyttäminen ja toimitus

Asennus ja tuki

## STRATEGIA

# Frameryn kasvustrategia

## PÄÄTEEMAT

Parhaat älykkäät työtilat ja paras älytoimistojärjestelmä

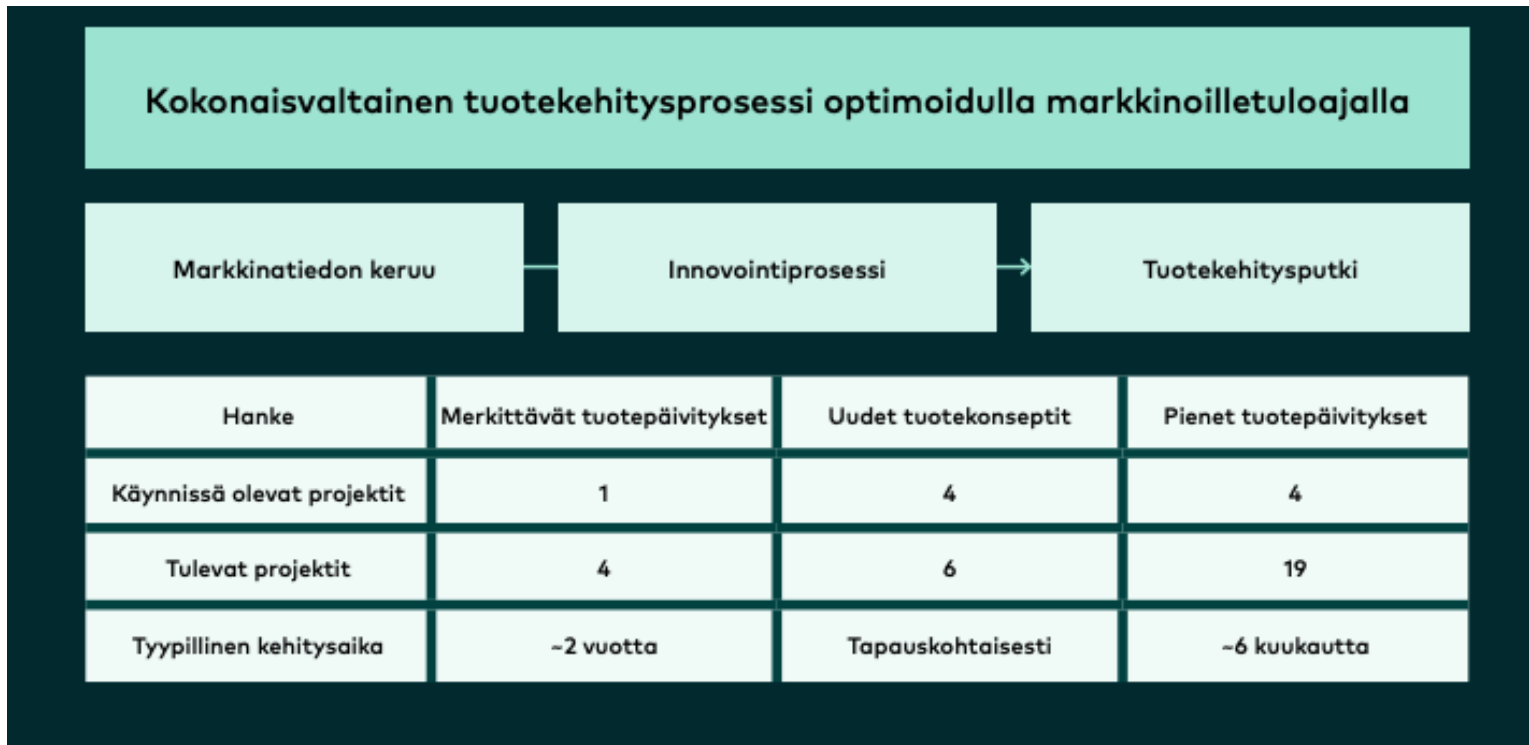
Vaivaton maailmanlaajuinen saatavuus

## STRATEGISET PROJEKTIT

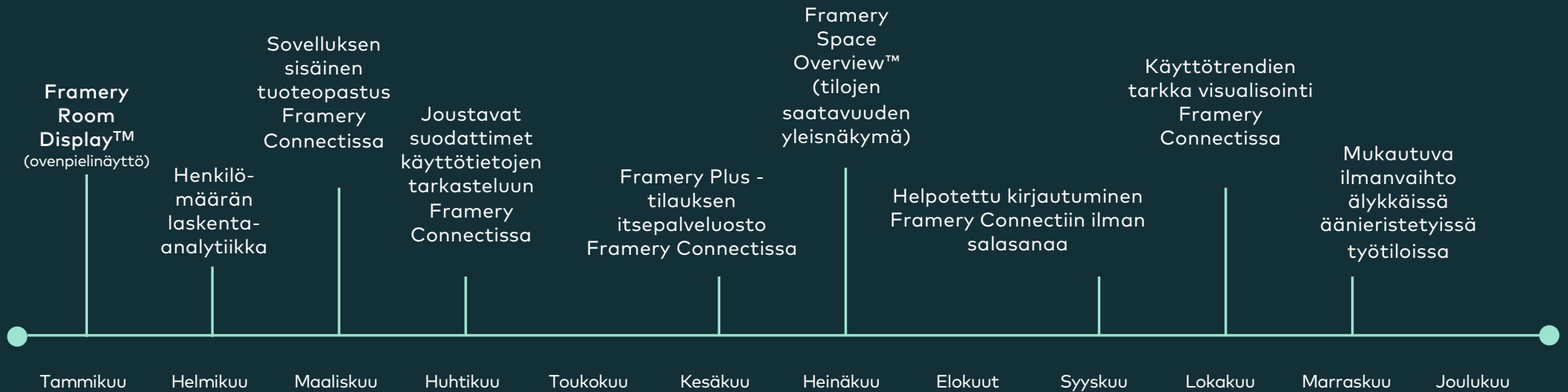
1. Johtavan markkina-aseman vahvistaminen edelleen kaikilla ydinmarkkina-alueilla
2. Älytoimistojärjestelmän käyttöönoton edistäminen SaaS-liiketoiminnan skaalaamiseksi
3. Kasvun edistäminen räätälöityjen jakelustrategioiden avulla
4. Framery Subscribed -vuokrauspalvelumallin maailmanlaajuinen käyttöönotto yhdessä jälleenmyyjien kanssa uusien asiakkaiden tavoittamiseksi

**framery**

# Johtavan markkina-aseman vahvistaminen edelleen kaikilla ydinmarkkina-alueilla



# Älytoimistojärjestelmän käyttöönoton edistäminen SaaS-liiketoiminnan skaalaamiseksi

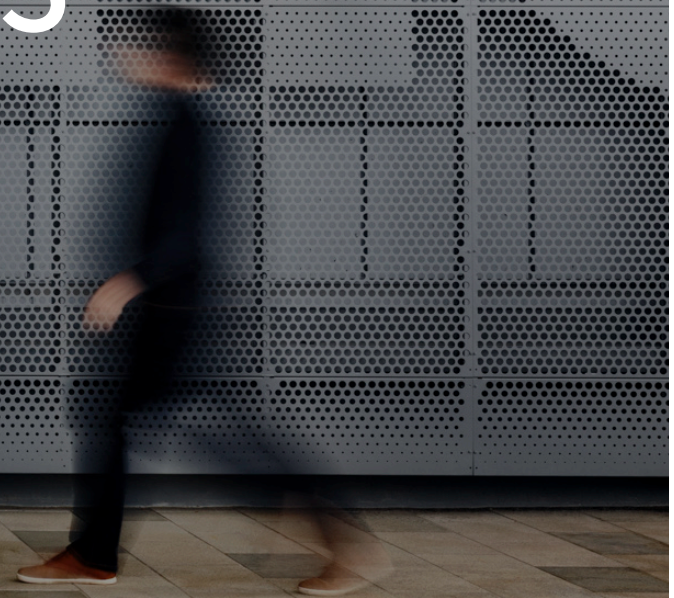


# Matkalla kohti tieteeseen perustuvia tavoitteitamme

- Framerylle vastuullisuus on strateginen markkinajohtajuuden ajuri, ei vain säädösten noudattamista. Vastuullisuusohjelmamme on jaettu kolmeen pääteemaan: ilmasto ja ympäristö, ihmiset ja yhteiskunta sekä reilu liiketoiminta.
- Osallistumme YK:n Global Compact -aloitteeseen sekä Science Based Targets -aloitteeseen ja olemme asettaneet päästövähennystavoitteet Scope 1 ja 2 -päästöillemme, jotka ovat linjassa tavoitteen kanssa rajoittaa ilmaston lämpeneminen 1,5 °C:een esiteolliseen tasoon verrattuna.
- Asetimme aiemmat SBTi-tavoitteet saavutettuumme vuonna 2025 entistä kunnianhimoisemmat SBTi-tavoitteet. Uusi tavoitteemme on vähentää absoluuttisia Scope 1- ja 2-päästöjä 50 % vuoteen 2030 mennessä vuoden 2024 tasosta. Framery on sitoutunut vähentämään Scope 3 -päästöjä 52 % suhteessa arvonlisäykseen (EUR) vuoteen 2030 mennessä.
- Olemme edenneet tavoitteissa nopeasti: Vuonna 2025 Scope 1- ja 2-päästöt vähenivät 52 % siirtymällä Tampereen tehtaalla 100 % uusiutuvaan energiaan. Myös Scope 3 -päästöt laskivat 20 % suhteessa arvonlisäykseen optimoidun suunnittelun ja materiaalivalintojen myötä.



# Tilinpäätös 2025



# 2025 lyhyesti

## Vahva liikevaihdon kasvu haastavasta markkinaympäristöstä huolimatta

- Liikevaihdon kasvu oli 37,0 % ja se nousi 222,1 miljoonaan euroon (kasvu vertailukelpoisin valuuttakurssein oli +39,5 %). Tämä ylittää merkittävästi äänieristettyjen työtilojen ydinmarkkinan arvioidun 15 %:n vuotuisen kasvuodotuksen (2024–2030).
- Oikaistu liikevoitto (EBIT) oli 50,5 miljoonaa euroa.

## Suurin globaali avainasiakas vauhditti kasvua entisestään

- Pitkäjänteinen keskittyminen globaaleihin avainasiakkaisiin tuotti merkittäviä tuloksia, mukaan lukien erittäin vahva kasvu pitkäaikaiselta globaalilta avainasiakkaalta vuonna 2025. Tämä osoittaa Frameryn roolin luotettavana kumppanina kriittisissä toimistoprojekteissa.
- Kasvu ei ollut pelkästään yhden asiakkuuden varassa: ilman tätä asiakasta liikevaihto kasvoi 19,5 % vuonna 2025, mikä ylitti äänieristettyjen työtilojen ydinmarkkinan arvioidun kasvun.

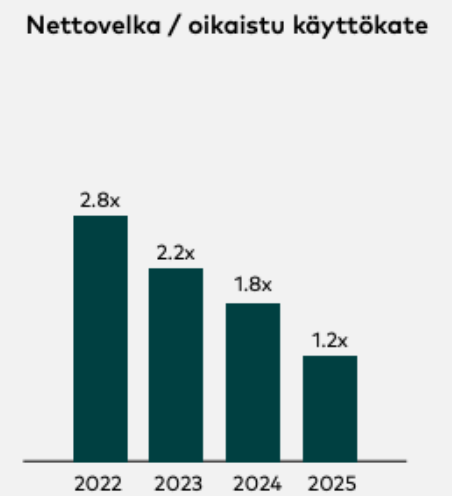
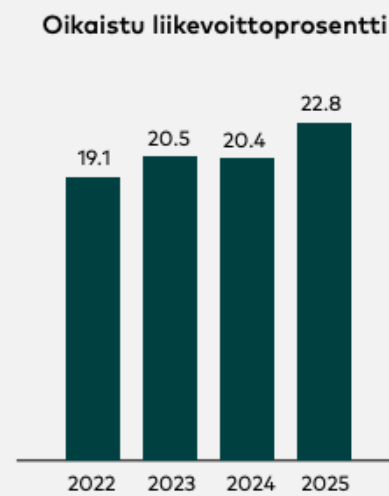
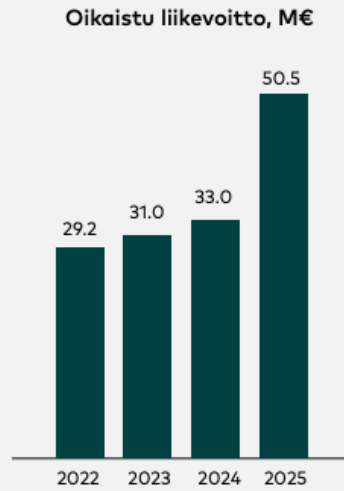
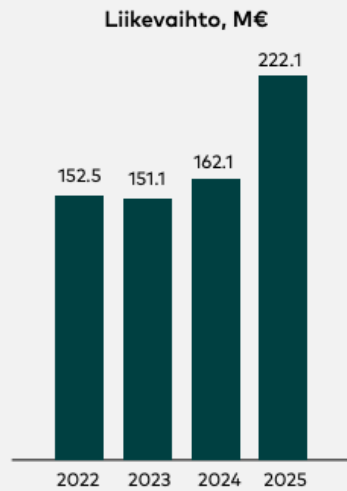
## Visionne paremmasta työpäiväkokemuksesta toteutuu laajasti ympäri maailmaa

- Tuotteissamme pidettiin yli 27 miljoonaa kokousta tai työstuntia. Frameryn tuotteiden käyttäjät viettivät tänä vuonna kopeissamme yhteensä 1 344 vuotta.

**framery**



# 2025: Liikevaihdon vahva kasvu jatkuu



# Frameryn taloudelliset tavoitteet (3–5 vuotta)

## KASVU

**>10%**

Yli 10 % keskimääräinen  
vuotuinen orgaaninen  
liikevaihdon kasvu

## KANNATTAVUUS

**25%**

25 %:n vertailukelpoinen  
liikevoittomarginaali  
keskipitkällä aikavälillä.

## VELKAANTUNEISUUS

**<2.0x**

Nettovelka / oikaistu  
käyttökate säilytetään  
alle tason 2,0x.

## OSINKOPOLITIikka

**70–90%**

Tavoitteena 70–90 %:n  
osinko nettotuloksesta.  
Osa osingonjaosta  
voidaan toteuttaa omien  
osakkeiden  
takaisinostoina.